



**cadcam**  
GROUP

[www.cadcam-group.eu](http://www.cadcam-group.eu)



30 years

Vaš zanesljiv  
partner na poti  
**digitalne**  
**preobrazbe**

[www.cadcam-group.eu](http://www.cadcam-group.eu)

 **cadcam**  
GROUP

## Dragi naši partnerji, naj se vam predstavimo!

**Z velikim veseljem želimo  
z vami deliti naših 30 let  
uspešnega poslovanja.**

Skupina CAD/CAM je ves ta čas prisotna kot prepoznavna blagovna znamka na trgu razvoja in proizvodnje izdelkov, predvsem v avtomobilski industriji, ladjedelništvu, energetiki in industrijskih obratih. Kot že samo ime pove, smo začeli kot specializirano podjetje za prodajo in podporo CAD in CAM programskih rešitev, a smo rasli in se razvijali skupaj z vami in v skladu z dinamiko trga.

Z nenehnim delom in učenjem smo zrasli v vodilnega ponudnika digitalnih rešitev ter v prvo izbiro industrije v digitalni preobrazbi.

## Kako se je vse skupaj začelo?

V primeru, da nas želite presenetiti s torto, bi bilo dobro, da veste, kdaj je naš rojstni dan. Vse se je začelo na povsem običajen hladen zimski dan leta 1991. Ta dan je bil ključnega pomena za zgodbo našega podjetja, saj smo takrat postavili vizijo skupine CAD/CAM.

### Ampak – samo trenutek...

Za naš pravi začetek se moramo vrniti še malo bolj nazaj. Vse se je pravzaprav začelo, ko se je Zlatko Šimunec, inženir elektrotehnike iz Zagreba, ki je delal v proizvodnem podjetju RIZ na področju razvoja medicinskih pripomočkov, odločil, da ustanovi svoje lastno podjetje.

To je bilo davnega leta 1989. Prvi projekt je bil razvoj medicinske opreme s pomočjo CAD programskih rešitev. Šlo je za razvoj naprav za rehabilitacijo slušno prizadetih za svetovno znani Centar SZ-VAG iz Zagreba z več kot 500 centri po vsem svetu.

**Zgodba je postajala  
vedno bolj zanimiva:**  
prve stranke, prvi izzivi,  
prvi uspehi!

## Kje smo danes?

Skozi celoten razvoj podjetja je bilo poslanstvo in vizija skupine CAD/CAM vedno osredotočeno na napredek, ustvarjanje novega znanja in novih, vedno bolj naprednih programskih rešitev. Po 30 letih lahko ponosno rečemo, da smo dosegli tisto, kar smo leta 1991 želeli, sanjali in verjeli, da lahko.

Postali smo svetovalno podjetje, ki izvaja celovito in specifičnim potrebam prilagojeno digitalno preobrazbo, ob tem pa smo postali tudi vodilni sistemski integrator v regiji.

Postavili smo zelo dobre temelje za razvoj centra znanja za zagotavljanje inovativnih rešitev. Še posebej pa smo ponosni na skrb za zaposlene. Zgledovali smo se po uspešnih svetovnih podjetjih, katerih merilo je zadovoljstvo zaposlenih in partnerjev, kar je ključnega pomena za uspeh in napredek podjetja.

## Naj se pohvalimo: imamo novo vizualno identiteto in novo spletno stran

Biti vodilni na določenem poslovnem segmentu je velika čast, hkrati pa tudi obveznost do naših strank. Zato dobro vemo, da je za ohranjanje vodilnega položaja vedno potrebno predano delo, kontinuiteta, ambicioznost, kakovost in nenehna odprtost za nova znanja in inovativne rešitve.

To nas je spodbudilo, da posodobimo svojo blagovno znamko in da za svoj rojstni dan našim strankam, partnerjem, pa tudi sebi in našim zaposlenim, podarimo del digitalne prihodnosti, ki jo skupaj gradimo.

Da bi še okrepili prepoznavnost in edinstvenost naše blagovne znamke, smo ustvarili novo vizualno identiteto skupine CADCAM. Na novi spletni strani pa smo osrednje mesto namenili našemu centru znanja, ki ga skozi vsa ta leta gradimo in izpopolnjujemo.

Logotip simbolizira strokovnost, partnerstvo, zanesljivost in znanje. Z njim prikazujemo povezanost, pa tudi preobrazbo ideje s 3D-digitalnimi orodji v oprijemljivo resničnost.

Zelo smo si prizadevali, da bi našo spletno stran prilagodili specifičnim potrebam strank. Razumemo potrebe naše industrije in naših strank, zato želimo biti z njimi pri ustvarjanju digitalne strategije na tej dinamični poti od ideje, preko dizajna do končne implementacije ter optimizacije in integracije razvojnih in proizvodnih procesov.

Z razvojem posebne baze znanja je naš cilj izobraževati vse naše uporabnike in stranke. Na enem mestu bomo objavljali novice iz industrije in bloge priznanih inženirjev, podcaste, webinarje, naše referenčne zgodbe in podobno.

## Dobra prihodnost ni napovedana, ampak načrtovana

Naša vizija ostaja motivacija za prihodnost – postati sinonim za znanje in strokovnost, ne le v regiji, ampak tudi v svetu. Postati želimo eden najbolj zaželelih delodajalcev v tej panogi ter svetovno priznano podjetje za digitalno preobrazbo in strateški partner naših strank.

Naš cilj pa je - prisluhniti, ustvarjati, razvijati, implementirati digitalne rešitve pri razvoju in proizvodnji izdelkov ter z našimi strankami premagati vse ovire na skupni poti digitalne preobrazbe. Zato smo z vami že vseh 30 let in vsaj še toliko bomo.

**Vaš zvest in zanesljiv partner**  
**CADCAM Group**  
Zlatko Šimunec, CEO

